



TRADE  
WORLD TRADE POINT FEDERATION

El facilitador global al comercio electrónico  
y a la nueva economía para las pequeñas y medianas empresas.

Desde 1994 conectando oportunidades alrededor  
del mundo y creando confianza y seguridad  
en el comercio digital.

INDUSTRIA  
CREATIVA

COMERCIO  
DE SERVICIOS

ECONOMÍA  
DIGITAL

COMERCIO  
ELECTRÓNICO

COMERCIO  
CULTURAL

LUCHA  
CONTRA EL  
COMERCIO  
ILÍCITO

Programa  
Trade Point:



**30**  
años



**+250**  
entidades



**85**  
países

Adherimos a:

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

Somos miembros consultivos de:



## Acerca de la WTPF

La **World Trade Point Federation**, es una organización internacional no gubernamental establecida en 2000 en Ginebra, Suiza, de acuerdo con la legislación suiza y registrada con el objetivo principal de hacerse cargo de la gestión y el desarrollo del innovador **Programa Trade Point de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo** (UNCTAD).

A través de una **red global de Trade Points**, centros de facilitación e información comercial, y una extensa **plataforma de e-Trade Desks**, la WTPF ayuda a las pequeñas y medianas empresas en las distintas regiones del mundo a acceder a los mercados internacionales mediante el uso del comercio electrónico y tecnologías de la información.

A su vez la WTPF ha creado un ecosistema de confianza y seguridad para el comercio digital: el **ETO Trust Connection Hub** (etotrust.com), una plataforma exclusiva para pymes certificadas donde las empresas pueden desarrollar su actividad comercial tanto ofertando como demandando bienes y servicios con total confianza y seguridad jurídica en todo el mundo.

**Ser miembro de WTPF agrega prestigio y valor a las entidades que alojan un Trade Point o un e-Trade Desk.** La red mundial se integra por entidades que garantizan la verificación de individuos y la autenticidad de las empresas para un comercio digital más seguro y les permite abrir oportunidades comerciales para sus clientes y fortalecer su posición en el mercado.

### Somos miembros de GATIS, Global Alliance for Trade in Services

GATIS es una organización internacional sin fines de lucro, formada voluntariamente por asociaciones de comercio e industria, empresas, instituciones profesionales u organizaciones de diversos países y regiones de todo el mundo. Entre sus propósitos se encuentran: **promover el intercambio y la cooperación sobre el comercio internacional de servicios**, cultivar nuevos modelos de negocio y formas comerciales en la industria de servicios, optimizar estándares y regulaciones para el comercio de servicios, y promover el desarrollo abierto, innovador e integrado de la industria y el comercio de servicios. Se creó bajo la **iniciativa del Ministerio de Comercio de la República Popular China** y tiene su sede en Beijing.

### Socios Estratégicos

La WTPF ha establecido, a lo largo de su historia, alianzas estratégicas y acuerdos de cooperación con diversas entidades. Entre ellas podemos destacar:



## BENEFICIOS Trade Points/ e-Trade Desks

Ser parte de una **red mundial de promoción y cooperación empresarial** que ayuda a las PYMEs a participar en el comercio internacional, facilitando el acceso a las nuevas tecnologías y al comercio electrónico.



Entidades reconocidas por WTPF como **Agentes Verificadores** de la identidad digital, e-Trade ID, para facilitar el comercio electrónico transfronterizo.

**Visibilidad internacional** de las empresas vinculadas a los Trade Points y a los e-Trade Desks en el portal de la WTPF mediante la inclusión en el Directorio Global de Empresas Certificadas.



Participar en el programa **e-Credentials** claves para la reputación, la credibilidad y la imagen internacional de las empresas, productos y servicios.

Recibir **formación y capacitación** en los nuevos roles que las instituciones deben adoptar en el marco de la economía digital.



Participar sin restricciones en los **foros y conferencias** organizadas por la WTPF en diversas regiones del mundo, como TradeNext Dialogues, Foro de Economía Creativa, Simposio sobre Indicaciones Geográficas, entre otros.

## BENEFICIOS para pymes

Acceso privilegiado a **información especializada sobre negocios, mercados e inversiones** en los países miembros de la WTPF.



Obtención del sello de garantía **e-Trade ID** generando confianza a potenciales clientes.

Acceso a la Plataforma **ETO Trust Connection Hub** donde podrá interactuar con empresas certificadas con su **e-Trade ID**, para publicar y recibir oportunidades de negocios.



**Potenciar su Brand** a través de varias plataformas comerciales como **empresa certificada**.

Participar en **cursos de capacitación y talleres especializados** en comercio electrónico y tecnologías de la información organizados por el **e-Trade Institute**.



Participar del **Centro de Desarrollo de Negocios WTPF en Beijing** y exponer en las principales ferias comerciales de China, incluidas **CIFTIS** (Feria China de Comercio de Servicios), **Canton Fair** y **CIIE** (Feria de Importaciones de China).

“Un buen ejemplo de asociación de la UNCTAD involucra a la WTPF. Como ONG, la Federación ha seguido con éxito el trabajo iniciado por el Programa Trade Point de la UNCTAD en 1992. Desde la transferencia del programa a la Federación en noviembre de 2002, se ha mantenido y fortalecido una estrecha relación a través de la firma, en abril de 2004, de un Memorando de Entendimiento entre la UNCTAD y la Federación. Trade Point Review 2004”

**Carlos Fortin.** Oficial a Cargo de la UNCTAD.

# Áreas

## Comercio Electrónico

Las ventas mundiales de comercio electrónico se consolidaron, en la última década, como un importante componente del volumen de negocios internacionales. WTPF a través de su red global de Trade Points y e-Trade Desks promueve y facilita la participación de las pymes en el comercio electrónico transfronterizo proporcionando un ecosistema integral de herramientas.

## Economía Digital

Trabajamos diariamente para que empresas, instituciones y gobiernos municipales incorporen tecnología digital a todas las actividades y servicios que tienen un impacto en la facilitación del comercio, el desarrollo de negocios y empresas.

## Industrias Creativas

WTPF trabaja en estrecha colaboración con organizaciones internacionales en Ginebra para promover el desarrollo y el comercio de industrias creativas como nuevas fuentes de innovación y competitividad a través de la creatividad, el talento individual y la habilidad.

## Lucha contra el Comercio Ilícito

El valor del comercio ilícito hoy, es equivalente al 10% del comercio mundial y entre el 8% y el 15% del PIB mundial. En cooperación con la fundación suiza OISTE, organizamos talleres y foros internacionales con socios estratégicos, nacionales e internacionales, para generar conciencia sobre los efectos del comercio ilícito y cómo la tecnología puede combatirlo especialmente con el uso del blockchain.

## Comercio Cultural

En el mundo de la digitalización, la desmaterialización ha impactado en los bienes culturales. Varios de ellos ahora son accesibles electrónicamente y se comercializan casi como productos físicos. WTPF y sus miembros están comprometidos a apoyar a las pequeñas empresas de arte en el desafío de aprovechar este nuevo mundo de oportunidades.

## Comercio de Servicios

Los servicios se han convertido en el sector más dinámico del comercio mundial. Desde logística hasta finanzas, informática, servicios empresariales y entretenimiento, los servicios atraen dos tercios de la inversión extranjera directa y proporcionan casi dos tercios de los empleos en los países en desarrollo. WTPF es miembro de la Alianza Global de Comercio de Servicios y parte del Comité de Visión del Comercio Global de Servicios del Gobierno de Beijing, China. También es socio internacional de la Feria de Comercio de Servicios de China (CIFTIS).

# Herramientas

## Contactos Comerciales

Con su presencia global, WTPF proporciona contactos para su negocio, conectando la oferta y la demanda de bienes y servicios, todo basado en la confianza y la veracidad de los datos. El sitio web de la Federación es la principal fuente de información comercial y conecta con otras organizaciones internacionales activas en el comercio internacional. La plataforma **ETO Trust** es el mercado virtual de la WTPF donde las empresas interactúan y cooperan a nivel mundial.

## Capacitación

Utilizando una variedad de herramientas digitales y clásicas de capacitación y comunicación, como seminarios web, reuniones electrónicas, módulos de capacitación, conferencias, asistencia y consultoría, la WTPF es el **socio idóneo en capacitación para las empresas e instituciones** que se enfrentan a una competencia internacional feroz, que compiten en mercados exigentes y fragmentados y con acelerados cambios tecnológicos, donde cada vez es más importante el comercio electrónico.

## Networking

La WTPF a través de sus redes Trade Point y e-Trade Desk crea un entorno confiable para la colaboración entre las empresas. Aquí obtienen nuevos contactos y referencias de los clientes, certificadas por un e-Trade ID, exploran nuevas oportunidades de colaboración y perspectivas de expansión, así como una mejor visibilidad virtual. La red fomenta el **intercambio de conocimientos y experiencias** sobre las tendencias del comercio electrónico, las innovaciones tecnológicas y los temas de ciberseguridad.

## Asistencia & Asociación

La WTPF comparte el conocimiento adquirido en el campo de varios programas de financiación, como PNUD, BIRF, AIF, UE, BEI, al ofrecer asistencia en la búsqueda de iniciativas dirigidas a financiar ideas y proyectos innovadores en múltiples sectores. Ayuda a las pymes, gobiernos, entidades u organizaciones de la sociedad civil, ya sea en asociaciones privadas-privadas o privadas-públicas, en todas las fases de la **preparación y gestión de un proyecto**, identificación del programa de financiación más adecuado, hasta la planificación operativa.

“Desde su creación, la WTPF ha sido un socio constante de la UNCTAD en la promoción de la facilitación del comercio ayudando a romper las barreras al comercio internacional para las pymes y ha trabajado duro para desarrollar el vínculo entre la facilitación del comercio y el desarrollo, esforzándose por mejorar el acceso de las pymes a la tecnología digital y fomentar el comercio electrónico.”

**Supachai Panitchpakdi.**

Ex Vice Primer Ministro de Tailandia y Ex Secretario General de la UNCTAD.

“Es un privilegio haber sido invitado a servir como Embajador de Buena Voluntad de la WTPF y difundir los objetivos y actividades de esta organización global de facilitación del comercio en expansión. Estar involucrado en la etapa formativa de su ambiciosa red es igualmente un desafío y una oportunidad para apoyar a las pymes en los cinco continentes del mundo.”

**César Gaviria**

Ex Presidente de Colombia y Secretario General de la Organización de Estados Americanos.

# China Connection Initiative

La WTPF ha construido a lo largo de más de 25 años de cooperación con China un ecosistema potente de relaciones y herramientas que le permitirán conectarse de manera exitosa con la comunidad china de negocios.

## Trade Points Beijing y Shanghai

Establecidos en el año 1994 por los Gobiernos Municipales de Beijing y Shanghai con el apoyo de la Comisión de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo. Son socios fundadores de la WTPF. Son el punto focal en nuestro ecosistema para vincularlo con el tejido empresarial en Beijing y Shanghai.



## WTPF Beijing Business Development Center

Tiene como finalidad apoyar a las empresas extranjeras que quieren promover sus productos y hacer negocios con China. Las actividades del Centro giran alrededor de un eje ferial anual integrado por CIFTIS, CANTON FAIR y CIIE. Organizamos la participación en condiciones ventajosas de las empresas vinculadas a los Trade Points de todas las regiones. Además, organiza eventos que permiten el diálogo y el intercambio de conocimiento entre los participantes: agendas de negocios, presentaciones de productos, etc, tanto en nuestras propias instalaciones como fuera de ellas.



## WTPF Shanghai Technical Center

Tiene como finalidad apoyar técnicamente a los desarrollos informáticos de la WTPF. El Centro cuenta con una importante infraestructura para impartir cursos de capacitación y congresos especializándose en la difusión de conocimiento relacionado al e-commerce y las tecnologías de la información.



## China E-Brand Strategy

La WTPF junto al OICEX y al Centro para la Promoción del e-commerce de la Municipalidad de Shanghai están desarrollando un paquete de servicios que le permitirán tener una presencia potente en el entorno digital chino. Produciremos y traduciremos al chino el contenido necesario para presentar a su empresa y sus productos. Desarrollaremos un sitio web acorde a los códigos chinos de comunicación digital. Registraremos a su empresa en las redes sociales chinas y le ayudaremos a producir contenido y mantener una activa presencia institucional. Inscribiremos a su empresa en los principales portales de e-commerce del mercado chino.

## China MARCO Media Center

TradeTimes, con el apoyo de la WTPF produce noticias, informes y contenidos acerca del mercado chino con el objetivo de mantener informada a la comunidad internacional de negocios acerca del más dinámico mercado del mundo. Los mismos son producidos en soporte digital y en papel, con actualización diaria o periódica según el canal.

Además WTPF ha designado como aliados de comunicación a la revista *World Markets* de Shanghai y la *Revista Nacional China de Ferias y Congresos*.

# Eventos

La WTPF organiza anualmente Reuniones Regionales, Asambleas Generales, el Foro Global de Facilitación del Comercio Electrónico, TradeNext Dialogues y numerosos congresos y conferencias.

## Reuniones Regionales

Para fortalecer la cooperación regional entre sus miembros, el WTPF, junto con varios gobiernos anfitriones, ha organizado reuniones en diferentes regiones del mundo.



## Asambleas Generales

Los miembros de WTPF se reúnen anualmente para discutir estrategias futuras y evaluar el progreso del desarrollo. Estas reuniones representan una oportunidad única para la creación de redes globales entre los participantes.



## Congresos y Conferencias

La WTPF ha organizado, asociado a prestigiosas Instituciones, más de 30 eventos internacionales, entre los que se destacan:

1° al 4° Foro de Economía Creativa, en asociación con la Comisión de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) y la Comisión Municipal de Comercio de Beijing. Beijing, China.

1° al 4° Simposio sobre Indicaciones Geográficas GIDS, en asociación con la Comisión Municipal de Comercio de Beijing, la Oficina de Inspección y Cuarentena de Entrada y Salida de Beijing. Beijing, China.

Forum Cartagena Connecting Commerce, encuentro anual en asociación con el Gobierno Regional de Murcia, España.



## Foro Global de Facilitación del Comercio Electrónico para pymes



El Foro Global de Facilitación del Comercio Electrónico de la WTPF representa una oportunidad anual única para reunir en un mismo lugar a los diferentes actores involucrados en la facilitación del comercio electrónico internacional para las pymes.

“La UNCTAD invita a todos los actores de la facilitación y la eficiencia del comercio, ya sean públicos o privados, a ayudar al WTPF en sus tareas, ayudando así a las empresas a tener acceso a una amplia gama de servicios que fortalecerán su capacidad para participar de manera más equitativa en el comercio internacional.”

**Rubens Ricupero**

Ex ministro de Hacienda de Brasil y Secretario General de la UNCTAD.

“Al esforzarse por lograr una infraestructura común de facilitación del comercio para los Trade Points dondequiera que se encuentren en el mundo, la WTPF proporciona un impulso al aumento del comercio entre las pymes que de otro modo no sería fácilmente alcanzable. Los Trade Points son plataformas para llevar el comercio electrónico a las pymes y también contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por las Naciones Unidas.”

**José María Figueres.** Ex Presidente de Costa Rica y Representante Especial del Secretario General de la ONU para las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

# New Generation

Un sistema basado en la **confianza**

WTPF y sus socios estratégicos, WISeKey y la Fundación OISTE se encuentran en Ginebra, Suiza.

Un país definido por leyes de neutralidad, seguridad y privacidad que permiten operar sin restricciones geopolíticas o gubernamentales.

Un país con un fuerte compromiso en la puesta en práctica de estándares éticos en la era digital.

Este entorno proporciona una profunda inspiración para la solución e-Trade ID que se refleja en sus valores de fiabilidad y transparencia.

Trust Valley es una asociación público-privada destinada a promover la excelencia de la región del Lago de Ginebra en el campo de la confianza digital y la ciberseguridad.

TRUST VALLEY



## E-Trade Desks

Los e-Trade Desks son Centros de Apoyo al Comercio Electrónico conectados a la plataforma ETO Trust para la promoción del comercio electrónico transfronterizo.

Brindan dos servicios principales:

- **Identidad Digital y Credenciales Certificadas (e-Trade ID)** – para las pymes que desean operar internacionalmente y ampliar exponencialmente la base de potenciales clientes y nuevas oportunidades de negocios;
- **Acceso al ETO**, el Sistema confiable de Oportunidades de Comercio Electrónico para el intercambio de la oferta y la demanda de bienes y servicios y acuerdos de cooperación.

Los e-Trade Desks están alojados en entidades confiables y acreditadas que están sujetas, a través de un acuerdo con la WTPF, a seguir un código de conducta y reglas específicas con respecto a sus actividades dentro de la red de la Federación.

## E-Trade ID

La interacción entre las partes en el espacio virtual debe basarse en la confianza. Esto sólo se puede lograr cuando las partes que interactúan pueden estar seguras de la identidad de la contraparte, cuando la comunicación entre ellas es segura y cuando la información de las empresas es confiable.

**E-Trade ID** combina la tecnología **WTPF WISeID** y el programa **e-Credentials** de la WTPF para ofrecer una solución integral a estos desafíos. Las pymes titulares de un certificado **e-Trade ID** formarán parte de un ecosistema de confianza que les permitirá ampliar el acceso a los mercados internacionales.

WTPF WISeID

e-credentials PROGRAM



## ETO Electronic Trade Opportunities

Un lugar donde las empresas interactúan de forma segura. ETO Trust Connection Hub proporciona una plataforma donde las empresas certificadas interactúan, de manera segura, en busca de oportunidades comerciales.

Una herramienta con tres características principales:

- Un espacio digital para **encontrar oportunidades comerciales** en todo el mundo
- Un lugar donde las empresas pueden **ampliar su visibilidad, presentar sus credenciales y fortalecer su marca**
- Un entorno donde se adquiere conocimiento sobre mercados prospectivos, y **se crean sinergias y colaboración**.

“Sin duda, los miembros de la OMC estarán encantados de aprovechar la experiencia que sus gobiernos ya han adquirido a través del sistema Trade Point, para mejorar la transparencia y proporcionar información con el objetivo de mejorar el acceso a los mercados”.

Ginebra, 19 de febrero de 2003

**Roderick Abbott**

Ex Director General Adjunto de la Organización Mundial del Comercio

## Hitos Históricos

1992

En el marco de la UNCTAD VIII se crea el **Programa Trade Point** en Cartagena de Indias, Colombia.



1993

Se lanza el **Sistema ETO** del programa Trade Point, uno de los primeros sistemas de oportunidades comerciales electrónicas de la historia.

1994

Durante el Simposio Internacional sobre Eficiencia Comercial en Columbus, Ohio, el Secretario General de Naciones Unidas Boutros Boutros-Ghali anuncia el lanzamiento oficial de la **Global Trade Point Network** para interconectar formalmente a los Trade Points alrededor del mundo.

1996

La Global Trade Point Network se convierte en la **principal red global pre/ transaccional para el comercio electrónico**.

2000

Con la presencia de 160 participantes de 66 países se crea en la ciudad de Ginebra la **Federación Mundial de Trade Points**, con el objetivo de tomar el manejo del Programa Trade Point y dotarlo de un entorno más flexible y eficiente para cooperar con el sector privado.

2002

En el marco de la III Asamblea de la WTPF en la ciudad de Beirut **se transfiere oficialmente a la Federación** el Programa Trade Point de las Naciones Unidas.

2004

En la ciudad de Nueva York **la WTPF obtiene el estado consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas**. Esto representa el más alto estatus que las Naciones Unidas reconoce a las organizaciones no gubernamentales permitiéndoles participar de las labores de la Organización.

2014

La WTPF firma en Beijing un **acuerdo de cooperación con la Comisión Municipal de Comercio de Beijing** para el establecimiento en dicha ciudad del Secretariado de la Federación obteniendo la autorización, licencia y apoyo de dicho Gobierno Municipal.

2021

Con motivo de los 20 años de la creación de la WTPF, tuvo lugar en Cartagena, España, el **Forum Cartagena Connecting Commerce**, un evento internacional de diplomacia comercial, donde se presentó la iniciativa **Tradepoint New Generation**, una batería de nuevas herramientas para repotenciar al programa y colocarlo a la vanguardia mundial en apoyo a las pymes en el entorno de la economía digital.



## Participantes y Adherentes

Desde su creación, numerosas Entidades y Gobiernos adhirieron o participaron en el programa Trade Point. Entre los cuales podemos destacar los siguientes:

- Oficina Argelina de Promoción de Comercio Exterior. Argel, Argelia.
- Ministerio de Comercio y Turismo. Luanda, Angola.
- Municipalidad de Vicente López. Centro Internacional de Negocios. Buenos Aires, Argentina.
- Oficina de Promoción de Exportaciones. Dacca, Bangladesh.
- Concejo Nacional de Cargadores de Benin. Ministerio de Infraestructura y Transportes. Cotonou, Benin.
- Cámara de Industria de Cochabamba. Cochabamba, Bolivia.
- Cámara Nacional de Comercio. La Paz, Bolivia.
- Gobierno de Belo Horizonte. Centro de Comercio Exterior. Belo Horizonte, Brasil.
- Federación de Industrias de Santa Catarina. Florianópolis, Brasil.
- Gobierno de Bahía. Promoexport. Salvador, Brasil.
- World Trade Center Sofía. Bulgaria.
- ONAC. Ouagadougou, Burkina Faso.
- Ministerio de Comercio. Abiyán, Costa de Marfil.
- Dirección General de Comercio. Praia, Cabo Verde.
- Banco Hipotecario y de Fomento Nacional. Santiago, Chile.
- Gobierno Municipal de Beijing. Comisión de Comercio. Beijing, República Popular China.
- Gobierno Municipal de Shanghai. Comisión de Comercio. Shanghai, República Popular China.
- Cámara de Comercio de Bogotá. Santa Fe de Bogotá, Colombia.
- Cámara de Comercio de Cuba. La Habana, Cuba.
- Ministerio de Industria y Comercio. Praga, República Checa.
- Ministerio de Comercio e Industria de Egipto. El Cairo, Egipto.
- Dirección de Comercio e Inversión. Ministerio de Economía. El Salvador.
- Ministerio de Comercio e Industria. Asmara, Eritrea.
- Ministerio de Comercio e Industria. Addis Ababa, Etiopía.
- World Trade Center Lyon. Lyon, Francia.
- Ministerio de Comercio. Libreville, Gabón.
- Autoridad Nacional de Promoción de Inversiones. Banjul, Gambia.
- World Trade Center Génova. Génova, Italia.
- JAMPRO. Kingston, Jamaica.
- Corporación Jordana para el Desarrollo Empresarial. Amman, Jordania.
- Cámara de Comercio de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria, España.
- Gobierno Regional de Aragón. Instituto Aragonés de Fomento. Zaragoza, España.
- World Trade Center de Grenoble. Grenoble, Francia.
- World Trade Center Ginebra. Ginebra, Suiza.
- World Trade Center Lausanne. Lausanne, Suiza.
- Ministerio de Comercio y Promoción Industrial. N'Djamena, Chad.
- Ministerio de Comercio y Transporte. Lome, Togo.
- IDCO. Puerto España, Trinidad y Tobago.
- Cepex. Tunis, Túnez.
- Centro de Promoción de Exportaciones IGEME. Ankara, Turquía.
- Ministerio de Industria y Comercio. Dar es Salaam, Tanzania.
- Asociación Venezolana de Exportadores. Caracas, Venezuela.
- Organización Nacional de Promoción y Desarrollo Comercial de Zimbabwe. Harare, Zimbabwe.
- Ministerio de la Producción. Chubut, Argentina.
- Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y de Representantes de Casas Extranjeras. Costa Rica.
- Agencia de Promoción de Comercio e Inversiones. Seúl, República de Corea.
- Agencia Nacional de Desarrollo. Riga, Letonia.
- Centro de Información Comercial. Ministerio de Economía y Comercio. Beirut, Líbano.
- Agencia de Promoción de Exportaciones. Vilnius, Lituania.
- Gobierno Municipal de Pretoria. África del Sur.
- Cámara de Comercio e Industria de Dubai. Dubai.
- Gobierno del Estado de Chiapas. México.
- Asociación de Empresarios de Campollano. Albacete, España.
- Gobierno de Canarias. España.
- Gobierno de Macao. Instituto de Promoción e Inversiones. Macao, Macao.
- Gobierno de Madagascar. Dirección General de Exportaciones. Antananarivo, Madagascar.
- Dirección de Comercio Exterior. Ministerio de Comercio, Artesanado y Turismo. Nouakchott, Mauritania.
- Gobierno de Marruecos. Centro para la Promoción de Exportaciones, CMPE. Casablanca, Marruecos.
- Ministerio de Comercio. Maputo, Mozambique.
- Gobierno de Namibia. Ministerio de Comercio e Industria. Windhoek, Namibia.
- Oficina de Promoción de Exportaciones. Centro de Comercio Exterior. Karachi, Pakistán.
- Gobierno de Georgia. Ministerio de Economía. Tbilisi, Georgia.
- Gobierno de Ghana. Concejo de Promoción de Exportaciones. Accra, Ghana.
- Gobierno de Guinea-Bissau. Ministerio de Comercio. Bissau, Guinea-Bissau.
- Gobierno de Guyana. Centro de Promoción de Exportaciones. Georgetown, Guyana.
- Gobierno de Honduras. Dirección General de Inversiones. Tegucigalpa, Honduras.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Budapest, Hungría.
- Gobierno Municipal de Bandung. Dirección de Industria y Comercio. Bandung, Indonesia.
- Ministerio de Comercio. Teherán, República Islámica de Irán.
- Ministerio de Industria y Comercio. Sanaa, Yemen.
- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Zona Franca La Plata. Argentina.
- Gobierno de Santa Fe. Puerto de Santa Fe. Argentina.
- Gobierno de Corrientes. Dirección Provincial de Puertos. Argentina.





[www.tradepoint.org](http://www.tradepoint.org)



Sede oficial: Cours de Rive 2 | 1204. Ginebra. Suiza | [secretariat@tradepoint.org](mailto:secretariat@tradepoint.org)  
Oficina de apoyo al Secretariado: Building 16-17, Area 3, Fangxingyuan | Fengtai District 100078 Beijing, P.R. China  
+86-010-87153582 | [secretariat@tradepoint.org](mailto:secretariat@tradepoint.org)