



## WTPF – WORLD TRADE POINT FEDERATION

### QUIENES SOMOS

La **World Trade Point Federation (WTPF)**, es una organización internacional no gubernamental establecida en 2000 en Ginebra, Suiza, de acuerdo con la legislación suiza y registrada con el objetivo principal de gestionar y desarrollar el innovador Programa Trade Point de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

**WTPF** a través de su red global de **Trade Points y e-Trade Desks** promueve y facilita la participación de las pymes en el comercio electrónico transfronterizo proporcionando un ecosistema integral de herramientas. Y es a través de esta red global de Trade Points, centros de facilitación e información comercial, y la extensa plataforma de e-Trade Desks, que la WTPF ayuda a las pequeñas y medianas empresas en las distintas regiones del mundo a acceder a los mercados internacionales mediante el uso del comercio electrónico y tecnologías de la información.

**Ser miembro de WTPF agrega prestigio y valor a las entidades que alojan un Trade Point o un e-Trade Desk.** La red mundial se integra por entidades que garantizan la verificación de individuos y la autenticidad de las empresas para un comercio digital más seguro, que les permite abrir oportunidades comerciales para sus clientes y fortalecer su posición en el mercado

**La Asamblea General es el órgano más alto rango de la WTPF.** Se reúne anualmente para decidir sobre el plan de acción general de la Federación y para determinar sus políticas, normas y reglamentos. También proporciona un foro para que los Trade Points puedan compartir sus experiencias, discutir futuras actividades conjuntas y recibir actualizaciones sobre las nuevas tendencias en tecnología de la información y otros desarrollos relacionados con el comercio electrónico. La Asamblea General está compuesta por los representantes de los miembros activos (Trade Points totalmente operativos) y de los miembros asociados (Trade Points en desarrollo y e-Trade Desks).



**El poder ejecutivo en el WTPF recae en el Comité Directivo y su Mesa**, que son responsables de administrar la organización y supervisar las actividades cotidianas de la Secretaría. Los miembros del Comité Directivo son elegidos para representar proporcionalmente a cinco regiones: África, América, los Países Árabes, Asia / Pacífico y Europa.

### **I.- Programa e-Trade Desk**

El programa e-Trade Desk de la WTPF (World Trade Point Federation) supone un paso hacia un ecosistema seguro y confiable para el comercio electrónico de las PYMES.

Un e-Trade Desk es un actor regional que ayuda a la divulgación del programa e-Trade Desk, en beneficio de las Pymes locales. A su vez actúa como garante de la información que la Pyme ha facilitado para la obtención de su e-TradeID, velando porque ésta sea veraz y esté actualizada.

El conjunto de e-Trade Desks, conforman una red neuronal que crean este tejido de Pymes que además de potenciar su posición en el comercio electrónico lo hacen de una forma segura.

La figura del e-Trade Desk es de vital importancia, dado que es el único programa en el mundo que involucra a organismos oficiales en la tramitación de los e-TradeID.

### **II.- Programa e-Credentials**

Herramienta y/o programa que permite a las Pymes compartir información relevante sobre su empresa, con el sello de garantía de que dicha información ha sido contrastada por su e-Trade Desk local y por tanto, es veraz y actual.

### **III.- Programa e-Trade ID**

El e-Trade ID es un certificado encriptado que permite identificar de manera única a una persona y/o una empresa y sus empleados, combinados con una base de datos de documentos validados relacionados con los mismos.



#### **IV.- ETO Trust Hub**

ETO es una plataforma digital donde oferta y demanda confluyen en un marco de seguridad y confianza para las empresas que operan en ella.

Para poder operar en la plataforma ETO es necesario poseer un identificador e-Trade ID. Un certificado único expedido por organismos públicos para autenticar la identidad del usuario.

La plataforma conecta empresas de todo el mundo en posesión de un certificado e-Trade ID, creando un entorno de confianza para poder desarrollar libremente actividades comerciales.



## **Glosario de términos:**

**Trade Point:** Centro de información comercial en apoyo de las Pymes locales para su expansión global y desarrollo digital en el ámbito del comercio internacional

**eTrade Desk:** Actor/es pertenecientes a un Trade Point que ayudan a la divulgación del programa y acompañan a la Pyme en la tramitación e inclusión de su compañía en el programa.

**eTrade ID:** Es el certificado o sello de seguridad que toda Pyme posee tras haber sido validada por un e-Trade Desk, pudiendo ser reconocida como una compañía segura con la que poder operar comercialmente. Poseer un e-Trade ID, además ofrece otra serie de ventajas como permitir a la Pyme interactuar en un marco de seguridad con otras empresas, ofreciendo bienes y servicios.

**ETO Trust Hub:** Es la plataforma digital donde las Pymes con e-TradeID tramitado, publican sus ofertas y servicios.